

## 1 Einleitung

Aufgrund der COVID19-bedingten Reisebeschränkungen haben die europäischen Partnerorganisationen von CREATION ihre Meetings online fortgesetzt. Seit unserem letzten Newsletter im März 2020 hatten wir drei Online-Sitzungen. Die erste fand am 7. April 2020, die zweite am 9. Juni und die letzte am 21. Juli 2020 statt.

Diese Ausgabe des CREATION-Newsletters wird die wichtigsten Punkte behandeln, die sich aus diesen Treffen ergeben haben. Sie wird ebenso auf die Bedarfsanalyse und den pädagogischen Rahmenplan verweisen, die die Grundlage für unser Projekt bilden. Schließlich sind wir nun auch in der Lage, die Kontaktdaten aller nationalen Partnerorganisationen zur Verfügung zu stellen.

## 3 Entwicklung der Verbreitungsstrategie von CREATION

Der Plan zur Verbreitung von CREATION sieht vor, lokale, nationale und internationale Verbreitungsmaßnahmen zu ermöglichen. Dabei soll Folgendes im Mittelpunkt stehen:

- Gewährleistung, dass potenzielle EndnutzerInnen in allen Phasen des Projektentwicklungsprozesses aktiv beteiligt sind;
- Aufbau und Entwicklung einer umfangreichen und nachhaltigen Online-Präsenz über Facebook, Twitter, YouTube und die Projekt-Website;
- Erarbeitung und Verbreitung eines regelmäßigen Online-Newsletters, um potenzielle EndnutzerInnen über den Prozess der Projektentwicklung auf dem Laufenden zu halten;
- Entwurf eines geeigneten Layouts für Projektpräsentationen im Rahmen öffentlicher Veranstaltungen;
- Entwicklung einer klaren und lebendigen Branding-Strategie für alle Projektergebnisse.

Es ist beabsichtigt, eine starke und breit gefächerte Stakeholder-Gruppe von FürsprecherInnen aufzubauen, die die Ziele des Projekts mit anderen interessierten Parteien teilt.

## 4 Bedarfsanalyse des CREATION Projekts

Die Projektpartner haben die Bedarfsanalyse abgeschlossen und sie als wissenschaftliches Ergebnis unter dem Titel ‚Bildungsbedarf im Bereich der kulturellen und künstlerischen Unternehmensführung von Frauen mit marginalisiertem Hintergrund: Eine Bedarfsanalyse für soziale und gestalterische Maßnahmen.‘

## 2 Richtlinien zur Qualitätssicherung bei der Einrichtung lokaler Forschungskontrollgruppen (LRCGs)

Alle Partner sind dafür verantwortlich, die beschriebenen Richtlinien umzusetzen und eine lokale Forschungskontrollgruppe in ihrem jeweiligen Land einzurichten. Die Mitglieder dieser Gruppe sollen am Fortschritt und an der Entwicklung des CREATION-Projekts beteiligt und darüber informiert werden.

Der CREATION-Projektantrag verlangt, dass jeder Partner eine lokale Forschungskontrollgruppe einrichtet. Sie wird im CREATION-Projektantrag als Unterstützergruppe für das Projekt beschrieben, die sich aus Mitgliedern der Hauptzielgruppe des Projekts, aus Expertinnen, Fachleuten und InteressenvertreterInnen zusammensetzt.

Die Mitglieder aller lokalen Forschungskontrollgruppen werden das Konsortium mit ihrem Feedback zur Projektentwicklung unterstützen, sie werden an Evaluationen sowie an Verbreitungs- und Werbeaktionen teilnehmen. Darüber hinaus werden sie sich an der Erprobung und Validierung von Produkten und Ressourcen beteiligen. In ihrer je eigenen Heimatregion werden sie als lokale FürsprecherInnen für das Projekt eintreten und dessen Ziele und Ergebnisse fördern.



FROM THE ONLINE TRANSNATIONAL MEETING  
ON TUESDAY 21 JULY 2020

## Contact

**Dr Ana Margarida Ferreira**

Project Coordinator

Email: [ana.margarida.ferreira@universidadeeuropa.pt](mailto:ana.margarida.ferreira@universidadeeuropa.pt)

**Dalia Sendra Rodríguez**

Project Coordination Team

Email: [daliasendra@hotmail.com](mailto:daliasendra@hotmail.com)

**Project URL**

<http://creationproject.eu>

festgehalten. Wir streben an diesen Text zu veröffentlichen. Hier geben wir zunächst eine Zusammenfassung der Ergebnisse bekannt.

Trotz der Erkenntnis, dass die Kultur- und Kreativwirtschaft ein bedeutendes wirtschaftliches Potenzial birgt und einer der dynamischsten Sektoren Europas ist, der zur Schaffung von Millionen von Arbeitsplätzen in der gesamten Europäischen Union beiträgt, besteht ein spürbarer Mangel an Studiengängen für kulturelles und künstlerisches Unternehmertum. Das Projekt CREATION (Cultural and Arts Entrepreneurship in Adult Education), das im Rahmen von Erasmus+ Strategische Partnerschaften für Erwachsenenbildung finanziert wird, versucht diese Situation durch die Entwicklung eines Rahmenplans für die Erwachsenenbildung im europäischen Kreativ- und Kultursektor zu verbessern. Dabei richtet sich das Projekt besonders an angehende Unternehmerinnen mit marginalisiertem Hintergrund (Migrantinnen, Flüchtlinge und Asylsuchende). Die vorliegende Studie liefert eine Bedarfsanalyse, um erforderliche Bildungsbedürfnisse für die Zielgruppen zu ermitteln. Sie umfasst die Recherche der einschlägigen Literatur sowie Online-Umfragedaten. Eine Zusammenfassung der Hauptthemen, die aus dieser Studie hervorgingen, weist darauf hin, dass ein vielschichtiger Ansatz für die Unterrichtsgestaltung notwendig ist. Dieser sollte sowohl die wesentlichen allgemeinen Fähigkeiten der Unternehmensführung miteinander

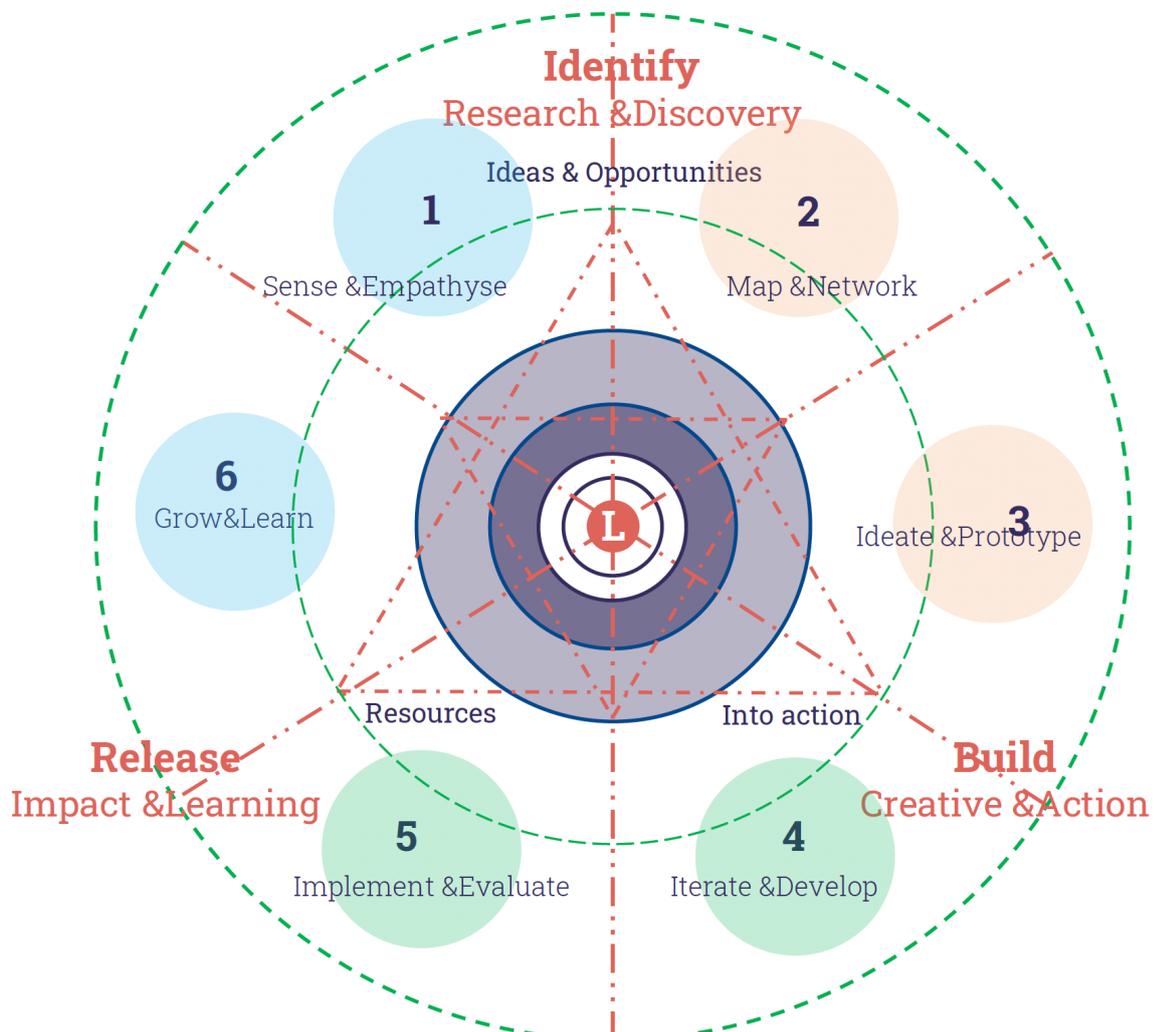
kombinieren als auch die strukturellen, kontextuellen und pädagogischen Herausforderungen berücksichtigen, die für die Zielgruppen charakteristisch sind.



FROM THE ONLINE TRANSNATIONAL MEETING ON TUESDAY 7 APRIL 2020

## 5 Pädagogischer Rahmenplan

Die Partnerorganisationen haben einen pädagogischen Rahmenplan auf der Grundlage des ReACTModells [Multi-Dimensional Research-Action-Change Pedagogical Model] entwickelt, und nach einigen Präzisierungen wurde dieser visuell vereinfacht, um die verschiedenen Phasen, aus denen er sich zusammensetzt, besser vermitteln zu können.



**IADE - Universidade Europeia**

Kontaktperson: Dr Ana Margarida Ferreira - Email:  
ana.margarida.ferreira@universidadeeuropeia.pt -  
Adresse: IADE, Avenida D. Carlos I, n.º 4  
1200-649 Lisbon, Portugal - Telefon: +351 21 393 9600  
<https://www.iade.europeia.pt/en>

**HUB NICOSIA**

Kontaktperson: Dr Stefania Savva - Email:  
stephania.hubnicosia@gmail.com - Adresse:  
Tagmatarchi Dimitri Poulidou 33, Nicosia 1101, Cyprus -  
Telefon: +357 22 252315, +357 99341214  
<https://www.hubnicosia.org/>

**ART + DESIGN: ELEARNING LAB**

Kontaktperson: Dr Nicos Souleles - Email:  
nicos.souleles@cut.ac.cy - Adresse:  
Cyprus University of Technology, 30 Arch. Kyprianos Str.  
3036, Limassol, Cyprus - Telefon: +375 25002101  
<http://www.elearningartdesign.org/>



european creative hubs network

**European Creative Hubs Network**

Kontaktperson: Chryssa Vlachopoulou - Email:  
chryssa@creativehubs.net - Adresse: European Creative  
Hubs Network, 84, Pireos st. 10435, Athens, Greece - Telefon:  
+30 210 3425335  
<https://creativehubs.net/>

**Matera Hub**

Kontaktperson: Germana Girelli - Email:  
info@materahub.com - Adresse: via Luigi Einaudi 73/b,  
75100, Matera Italy - Telefon: +39 0835 389438  
<https://www.materahub.com/en/>

**FIPL**

Kontaktperson: Sarah Keegan - Email:  
sarah@fipl.ie - Adresse: Unit A, Virginia Shopping Centre,  
Virginia, County Cavan, A82CX44, Ireland -  
Telefon: +353 873653670  
<https://fipl.eu/>

**JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V.**

Kontaktperson: Stefan Kiehne - Email: info@jkpev.de -  
Adresse: Hechtstraße 17, 01097 Dresden, Germany -  
Telefon: +49 351 8104766  
<https://www.jkpev.de/en/>



Jugend- &  
Kulturprojekt e.V.